

Produktinformation



Basiswissen: „Digitale Transformation“

- > Die Digitale Transformation - das ist ein weites Feld. Mit den Lernprogrammen „Basiswissen“ decken Sie viele Themen ab, die Ihre Mitarbeiter kennen sollten.
- > Zu unterschiedlichsten Themenfeldern erhalten Sie Basiswissen in kurzen Lernprogrammen, die Ihren Mitarbeitern Unterstützung bieten.
- > Interaktion, Lebendigkeit und Anschaulichkeit zeichnen die kurzen Lernprogramme aus.

Ziel- gruppen

- > Mitarbeiter
- > Trainer
- > Lehrer
- > Führungskräfte
- > Projekt- und Teamleiter
- > Vertriebsmitarbeiter

Spezi- fikation

- > 30 WBTs à 5 -10 Min.
- > 9 animierte Erklärvideos

Lernziele

- > Die Basics zur Digitalen Transformation lernen und verstehen.
- > Digitale Transformation produktiv nutzen.
- > Die neue Arbeitsmethoden kennen, verstehen und anwenden.

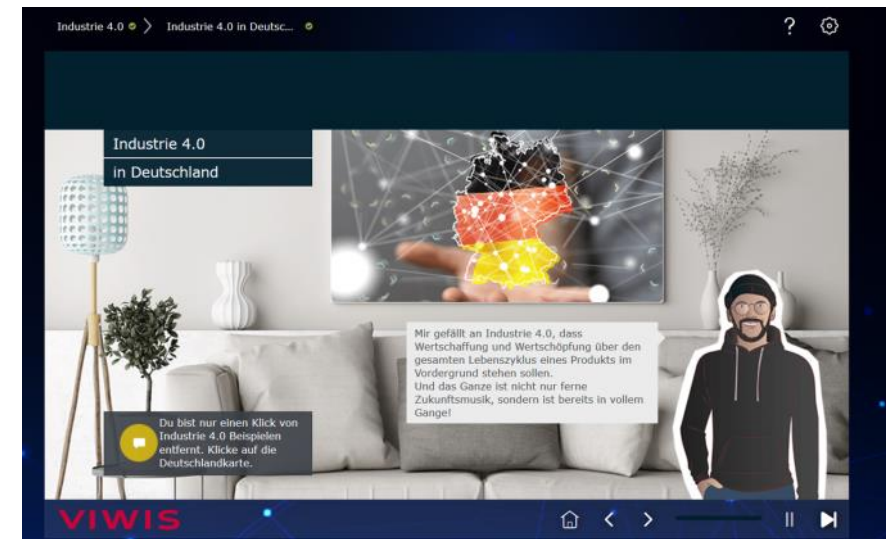
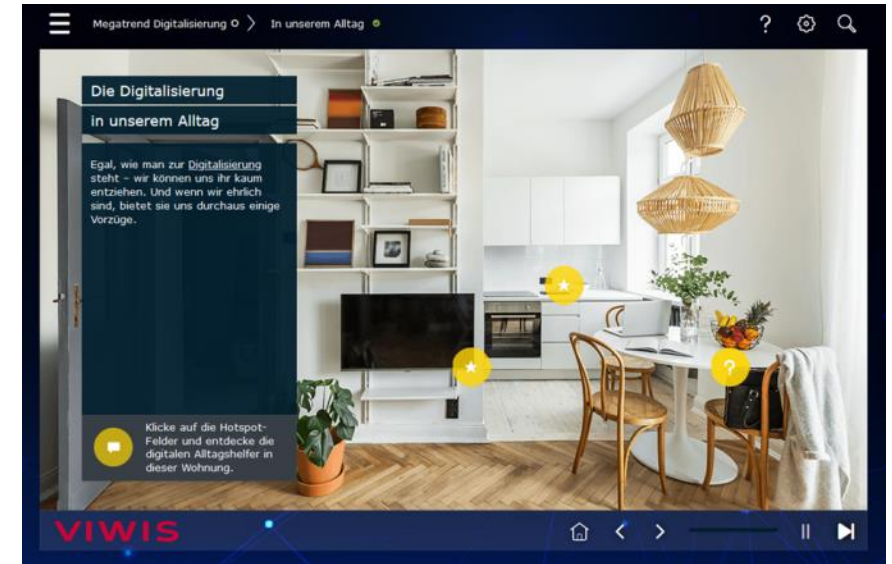


Basiswissen: „Digitale Transformation“

Inhalte und vermitteltes Wissen:

In neuen Arbeitskulturen ankommen:

- > **Megatrend Digitalisierung**
 - Lernziele: Die Begriffe Digitalisierung, digitale Transformation, Megatrend und digitale Kompetenz kennen und einordnen können.
- > **Auswirkungen der Digitalisierung auf die Gesellschaft**
 - Lernziele: Die gesellschaftlichen Auswirkungen der digitalen Transformation reflektieren.
- > **Disruption und Innovationen**
 - Lernziele: Die Begriffe Disruption und Innovation sowie Ansätze für Innovationsprozesse kennen und abgrenzen können.
- > **Arbeit 4.0**
 - Lernziele: Den Begriff Arbeit 4.0 kennen und die Auswirkungen auf die eigene Tätigkeit reflektieren.
- > **Industrie 4.0**
 - Lernziele: Den Begriff Industrie 4.0 kennen und die Auswirkungen einordnen können.





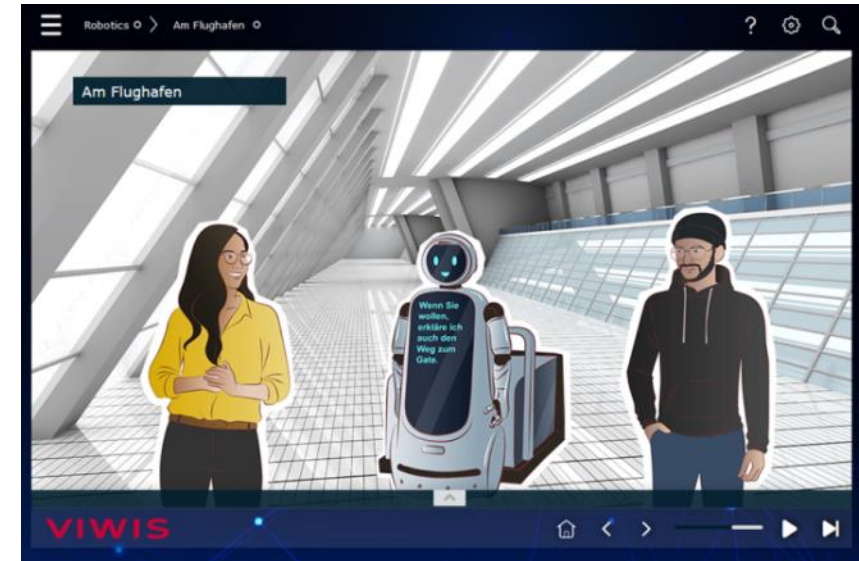
Basiswissen:

„Digitale Transformation“

Inhalte und vermitteltes Wissen:

Neue Technologien kennenlernen:

- > **Robotics**
 - Lernziele: Die Einsatzbereiche und Konzeption von Robotern und Software Robotern kennen.
- > **Künstliche Intelligenz**
 - Lernziele: Die Funktionsweise von Künstlicher Intelligenz, das Konzept des Maschinellen Lernens und ihre Einsatzbereiche verstehen und einordnen.
- > **Data Science**
 - Lernziele: Die Ziele und Möglichkeiten von Data Science und Self-Service Analytics in Unternehmen überblicken.
- > **Cloud Computing**
 - Lernziele: Cloud Computing und dessen Einsatzmöglichkeiten kennen und verstehen.
- > **Virtual und Augmented Reality**
 - Lernziele: Die Begriffe Augmented und Virtual Reality kennen und abgrenzen können und Einsatzmöglichkeiten erfahren.
- > **Autonomes Fahren**
 - Lernziele: Die Ausprägungen und Einsatzmöglichkeiten des Autonomen Fahrens kennen sowie seine Chancen und Herausforderungen verstehen.
- > **Elektromobilität**
 - Lernziele: Die Entwicklungsgeschichte des Elektroautos und die aktuellen Herausforderungen in der Elektromobilität kennen.
- > **Internet der Dinge**
 - Lernziele: Die Einsatzmöglichkeiten und Chancen des Internets der Dinge kennen.





Inhalte und vermitteltes Wissen:

Effektiv Online Kommunizieren:

> Social Media

- Lernziele: Social Media Anwendungen kennen, deren Nutzungsoptionen erleben und die Anwendung kritisch reflektieren.

> Tools für Kommunikation und Zusammenarbeit

- Lernziele: Die Microsoft Tools Sharepoint, Skype for Business und Teams und deren Einsatzmöglichkeiten zur Zusammenarbeit kennen.

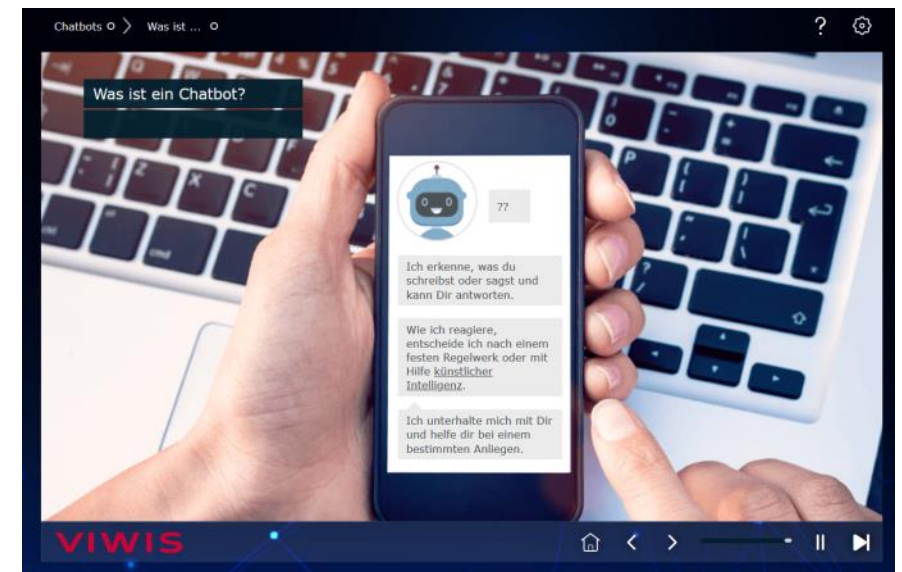
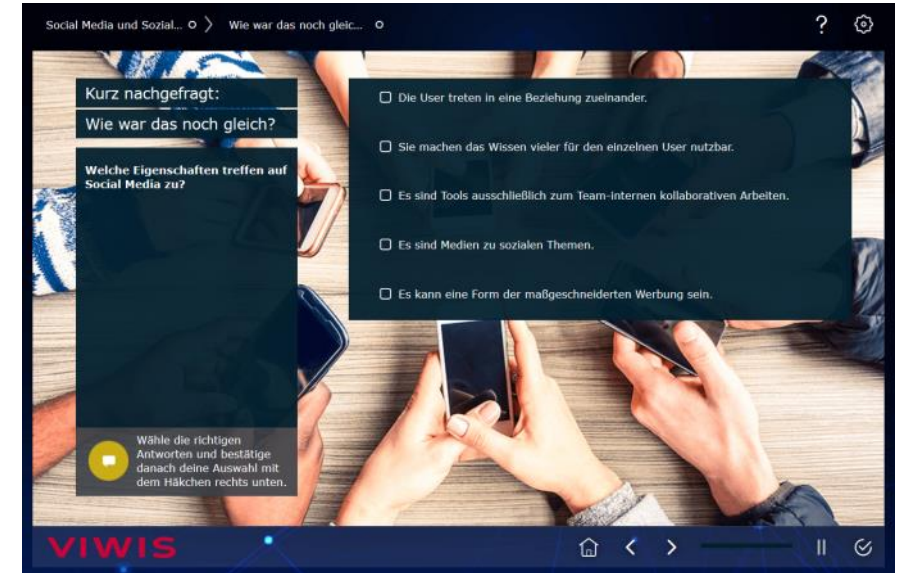
> Chatbots

- Lernziele: Verstehen, wie Chatbots funktionieren und welche Potentiale sie haben.

Sicher mit Daten umgehen:

> Datensicherheit

- Lernziele: Phishing Mails erkennen und Arten von Malware unterscheiden können sowie das Vorgehen von Hackern bei der Entschlüsselung von Passwörtern verstehen, um zur Erhöhung der Datensicherheit beitragen zu können.





Inhalte und vermitteltes Wissen:

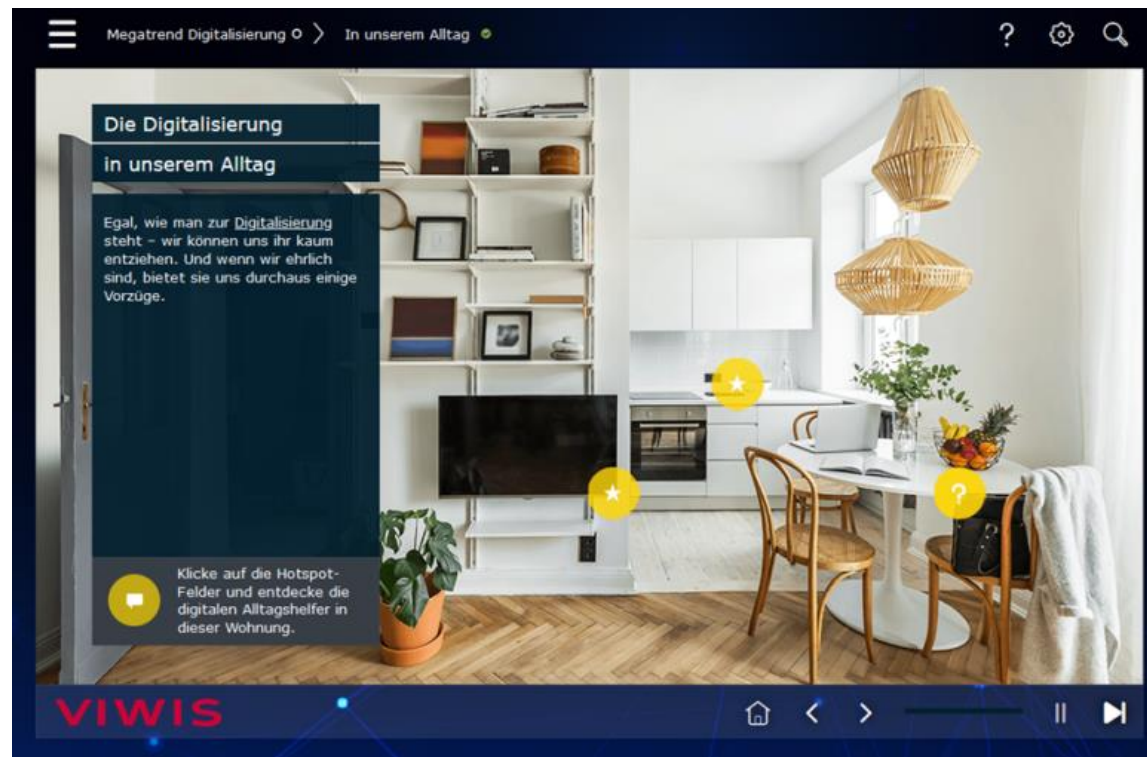
Digitale Wirtschaft verstehen:

- > **Auswirkungen der Digitalisierung auf die Wirtschaft**
- > **Sharing Economy**
- > **Crowd Funding**
- > **Plattformen**
- > **Kryptowährungen**
- > **Multibanking / PSD2.**
- > **Smart Services**
- > **Carsharing**
- **Multikanal**
- **Customer Journey**
- **Blockchain**
- **Netzwerkeffekt**
- **Digitale Ökosysteme**





Basiswissen: „Digitale Transformation“



Technische Systemvoraussetzungen:

- > Desktop: IE ab Version 9, Firefox, Chrome, Safari in der jeweils neuesten Version, Microsoft Edge
- > Mobile: iOS 13 mit Safari, Android 5 mit Chrome
- > Das Betriebssystem bzw. der Browser müssen einen H.264-Codec für die Videowiedergabe bereitstellen.
- > Ausführungsumgebung: Lokal, Intranet, LMS (SCORM 1.2-kompatibel, lieferbar auch als SCORM 2004-Version)



Joachim Lautenschlager
Geschäftsführer
Bahnstraße 6
45891 Gelsenkirchen
Telefon: +49 209 36668113
joachim.lautenschlager@viwis.de



Petra Siemoneit
Standort Hamburg
Überseering 34
22297 Hamburg
Telefon: +49 40 8797419-12
petra.siemoneit@viwis.de



Michael Dung
Vertriebsbüro West
Jülicher Straße 13
53919 Weilerswist
Telefon: +49 2254 9486894
michael.dung@viwis.de



Angelika Wimmer
Niederlassung Österreich
Ochsenharing 34
A-5163 Mattsee
Telefon: +43 681 20669-131
angelika.wimmer@viwis.de



Klaus Schulze
Vertriebsbüro Süd
Rodensteiner Straße 41
64407 Fränkisch-Crumbach
Telefon: +49 6164 8329040
klaus.schulze@viwis.de