

Produktinformation



WBT-Reihe **„Praxiswissen Führung inkl. Führen über Distanz“**

- > Führungs-Knowhow digital, umfassend, fundiert, interaktiv zum Selbstlernen oder im Rahmen von Blended-Learning-Szenarien.
- > 15 eigenständige Lernprogramme bieten Führungskräften Unterstützung bei der Bewältigung ihrer Führungsaufgaben.
- > Die WBTs sind sowohl einzeln als auch im Paket einsetzbar.

Ziel- gruppen

- > Führungskräfte
- > Projektleiter

Spezi- fikation

- > 15 WBTs à
15-30 Minuten
- > Gesamte Lernzeit:
4 Stunden 45 Minuten
- > Deutsch,
teilweise Italienisch
(auf Anfrage)

Ziel

- > Die WBTs bieten
Führungskräften
Unterstützung bei der
Bewältigung ihrer
Führungsaufgaben.



WBT-Reihe
**„Praxiswissen
Führung, inkl.
Führen über
Distanz“**

Inhalte und vermitteltes Wissen

- > Die erste Führungsaufgabe
- > Mit Zielen führen
- > Teams leiten
- > Aufgaben delegieren
- > Mitarbeiter motivieren
- > Mitarbeiter fördern
- > Feedback-Gespräche führen
- > Entscheidungen treffen
- > Mitarbeiter informieren
- > Führen über Distanz
- > Das Persönlichkeitsmodell der Transaktionsanalyse
- > Die Kommunikationsmodelle der Transaktionsanalyse
- > Führen mit emotionaler Kompetenz
- > Emotionale Kompetenz und Führungsstile
- > Empathie-Training





WBT-Reihe „Praxiswissen Führung inkl. Führen über Distanz“

- > Die WBTs sind auf allen Endgeräten nutzbar (responsive auf Tablet und Smartphone).
- > Sie enthalten viele Erklärvideos, Videobeispiele, Checklisten, Übungen und Lernerfolgskontrollen.

Technische Systemvoraussetzungen:

- > Desktop: IE ab Version 9, Firefox, Chrome, Safari in der jeweils neuesten Version, Microsoft Edge
- > Mobile: iOS 13 mit Safari, Android 5 mit Chrome
- > Das Betriebssystem bzw. der Browser müssen einen H.264-Codec für die Videowiedergabe bereitstellen.
- > Ausführungsumgebung: Lokal, Intranet, LMS (SCORM 1.2-kompatibel, lieferbar auch als SCORM 2004-Version)

Mitarbeiter informieren

Wie sorgen Sie für eine gute Informationskultur?



- Lernziele:**
- Warum ist eine gute Informationskultur wichtig?
 - Wie überbringen Sie unangenehme Informationen?
 - Welches ist der geeignete Informationsweg?



Transaktionen im Sinne der Transaktionsanalyse (TA)





Joachim Lautenschlager
Geschäftsführer
Bahnstraße 6
45891 Gelsenkirchen
Telefon: +49 209 36668113
joachim.lautenschlager@viwis.de



Petra Siemoneit
Standort Hamburg
Überseering 34
22297 Hamburg
Telefon: +49 40 8797419-12
petra.siemoneit@viwis.de



Michael Dung
Vertriebsbüro West
Jülicher Straße 13
53919 Weilerswist
Telefon: +49 2254 9486894
michael.dung@viwis.de



Angelika Wimmer
Niederlassung Österreich
Ochsenharing 34
A-5163 Mattsee
Telefon: +43 681 20669-131
angelika.wimmer@viwis.de



Klaus Schulze
Vertriebsbüro Süd
Rodensteiner Straße 41
64407 Fränkisch-Crumbach
Telefon: +49 6164 8329040
klaus.schulze@viwis.de

Ihre Ansprechpartner/Berater