

Produktinformation



Erklärfilme zur „Digitalen Transformation“

- > Kurze Erklärfilme von 1-10 Minuten Dauer.
- > In den Filmen werden die neuen Begrifflichkeiten und Arbeitsmodelle rund um die Digitale Transformation anschaulich und verständlich vermittelt.
- > Die Themenbereiche:
 - Neue Technologien kennenlernen
 - In neuen Arbeitskulturen ankommen
 - Digitale Arbeitsmethoden anwenden
 - Digitale Wirtschaft verstehen
- > Inklusive Test-/Übungsfragen

Ziel- gruppen

- > Mitarbeiter
- > Geschäftsleitung
- > Führungskräfte
- > Projekt- und Teamleiter

Spezi- fikation

- > Animierte Filme à 1 - 10 Min.

Lernziele

- > Was steckt hinter den Begriffen und Arbeitsmodellen der Digitalisierung?
- > Welche Veränderungen und Chancen ergeben sich für jeden Einzelnen?

Erklärvideos zur “Digitalen Transformation”

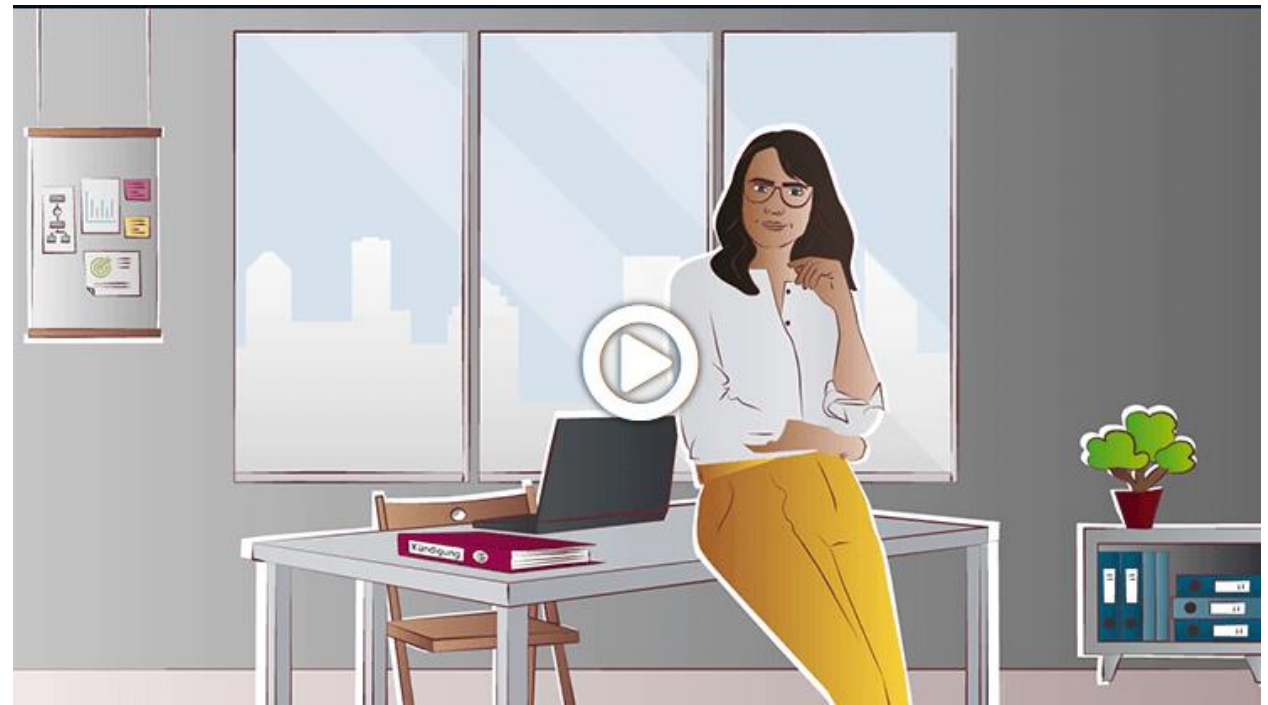
Inhalte und vermitteltes Wissen

Neue Technologien kennenlernen:

- > Was ist Künstliche Intelligenz?
- > Was ist das Internet der Dinge?
- > Was ist Data Science?
- > Was ist Machine Learning?

In neuen Arbeitskulturen ankommen:

- > Was ist Agilität?
- > Was ist ein agiles Mindset?
- > Was ist VUCA?



- > In kurzen, anschaulichen Filmen wird erklärt, was Künstliche Intelligenz ist und wie Maschinen lernen können, wozu Data Science verwendet werden kann und wie das Internet der Dinge Gegenstände miteinander vernetzt.
- > Was bedeutet Agilität für Unternehmen und ihre Mitarbeiter, welche Chancen bietet ein agiles Mindset und was ist eigentlich VUCA? Antworten auf diese Fragen geben die kurzen Erklärvideos.

Erklärvideos zur „Digitalen Transformation“

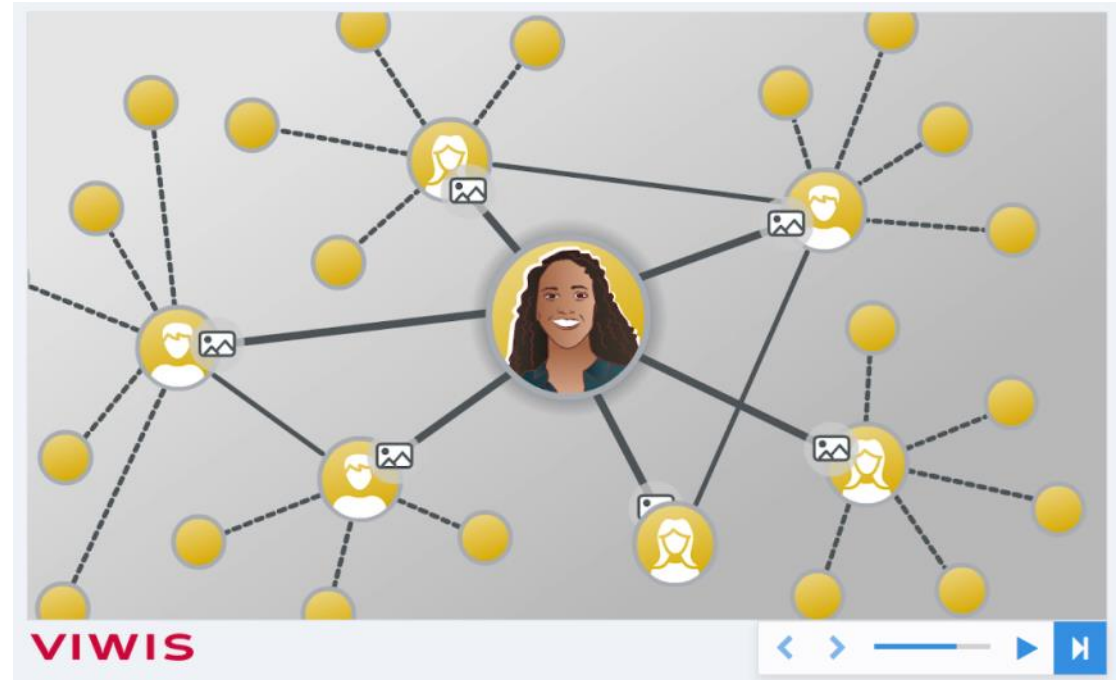
Inhalte und vermitteltes Wissen

Digitale Arbeitsmethoden anwenden:

- > Was ist ein Daily Standup?
- > Was ist SCRUM?
- > Was ist ein Product Owner?
- > Was ist Lean Coffee?
- > Was ist Kanban?
- > Was ist ein MVP?
- > Was ist Retrospektive?
- > Was ist Timeboxing?

Digitale Wirtschaft verstehen:

- > Was ist Blockchain?
- > Was ist der Netzwerkeffekt?
- > Was sind digitale Ökosysteme?
- > Was ist eine Customer Journey?
- > Was ist Multikanal?



- > Anhand eines fiktiven Startups wird erläutert, welches agile Mindset man benötigt, wie ein Scrumprozess abläuft und was dabei ein Kanbanboard an Unterstützung ermöglicht. Der Product Owner erfährt, welche Rolle er einnimmt und welche Erwartungen an ihn gesetzt werden oder was ein MVP ist.
- > Methoden wie Timeboxing, Lean Coffee, Retrospektive und das Daily Standup helfen, die Anforderungen der Kunden schnell und effektiv umzusetzen.



Erklärfilme zur „Digitalen Transformation“



Technische Systemvoraussetzungen:

- > Desktop: IE ab Version 9, Firefox, Chrome, Safari in der jeweils neuesten Version, Microsoft Edge
- > Mobile: iOS 13 mit Safari, Android 5 mit Chrome
- > Das Betriebssystem bzw. der Browser müssen einen H.264-Codec für die Videowiedergabe bereitstellen.
- > Ausführungsumgebung: Lokal, Intranet, LMS (SCORM 1.2-kompatibel, lieferbar auch als SCORM 2004-Version)



Joachim Lautenschlager
Geschäftsführer
Bahnstraße 6
45891 Gelsenkirchen
Telefon: +49 209 36668113
joachim.lautenschlager@viwis.de



Petra Siemoneit
Standort Hamburg
Überseering 34
22297 Hamburg
Telefon: +49 40 8797419-12
petra.siemoneit@viwis.de



Michael Dung
Vertriebsbüro West
Jülicher Straße 13
53919 Weilerswist
Telefon: +49 2254 9486894
michael.dung@viwis.de



Angelika Wimmer
Niederlassung Österreich
Ochsenharing 34
A-5163 Mattsee
Telefon: +43 681 20669-131
angelika.wimmer@viwis.de



Klaus Schulze
Vertriebsbüro Süd
Rodensteiner Straße 41
64407 Fränkisch-Crumbach
Telefon: +49 6164 8329040
klaus.schulze@viwis.de

Ihre Ansprechpartner/Berater