

Produktinformation



WBT „Data Analytics“

- > Die zunehmende Vernetzung im Zeitalter der Digitalisierung führen zu einer immer größeren Verfügbarkeit an Daten, die als „Big Data“ bezeichnet werden.
- > Mit der Analyse dieser Datenmengen können Kundeninteressen und Marktverschiebungen wahrgenommen werden. Das hilft, Unternehmensstrukturen sowie Geschäftsprozesse zu optimieren.
- > Dadurch lassen sich die Risiken für Unternehmen senken und Prognosen für zukünftige Ereignisse oder Trends schärfen.

Ziel- gruppen

- > Mitarbeiter
- > Geschäftsleitung
- > Führungskräfte
- > Gruppenleiter
- > Projektleiter

Spezi- fikation

- > 5 kompakte Module
- > Lernzeit: ca. 75 Min.

Lernziele

- > Welchen Nutzen hat „Data Analytics“?
- > Was steckt hinter den Begriffen und Prozessen?
- > Wie können daraus Prognosen abgeleitet und Risiken vermieden werden?



WBT „Data Analytics“

Veränderungen im Geschäftsleben

Die Verfügbarkeit von Informationen schafft neue strategische Möglichkeiten und verändert traditionelle Geschäftsmodelle.



- > Die digitale Transformation bietet Unternehmen neue Möglichkeiten. Sie fordert die Umgestaltung von Strukturen – angefangen vom Geschäftsmodell bis zur Infrastruktur, selbst was verkauft wird, an wen und wie.
- > Junge, technologiegetriebene Unternehmen, so genannte Digital Player, prägen heute die Arbeitswelt. Was ist das Geheimnis ihres Erfolgs?
- > Wie können digitale Technologien und Daten genutzt werden, um Kunden besser zu verstehen, Veränderungen im Markt vorherzusehen und schneller Neuerungen und Änderungen durchzuführen?

WBT

“Data Analytics”

Inhalte und vermitteltes Wissen:

- > Warum spielen Daten in der heutigen Arbeitswelt eine derart große Rolle?
- > Vorstellung der drei Kernelemente im Data Analytics Prozess:
 - Auswahl der richtigen Daten
 - Anwendung der Analytics-Methoden
 - Formulierung neuer Erkenntnisse
- > Erklärung wichtiger Begriffe und Methoden sowie von Aspekten der Künstlichen Intelligenz.
- > Darstellung der Voraussetzungen und des erforderliche Knowhows für Data-Analytics-Prozesse.
- > Datenschutzrechtliche Gesichtspunkte des Data-Analytics-Prozesses.

The screenshot displays a course interface titled "Data Analytics". It features a table of contents with five chapters and a glossary, each with a duration and a representative image. The chapters are:

Chapter	Duration	Image Description
1. Daten verändern die heutige Arbeitswelt	15 min	City skyline
2. Data Analytics als wertschöpfender Prozess	12 min	People working at a computer
3. Definition von Daten, Analytics und Insights	25 min	Abstract data visualization
4. Voraussetzungen von Data Analytics	13 min	Server racks
5. Datenschutz	20 min	Hands stacked together
GLOSSAR	-	Teal background with network diagram

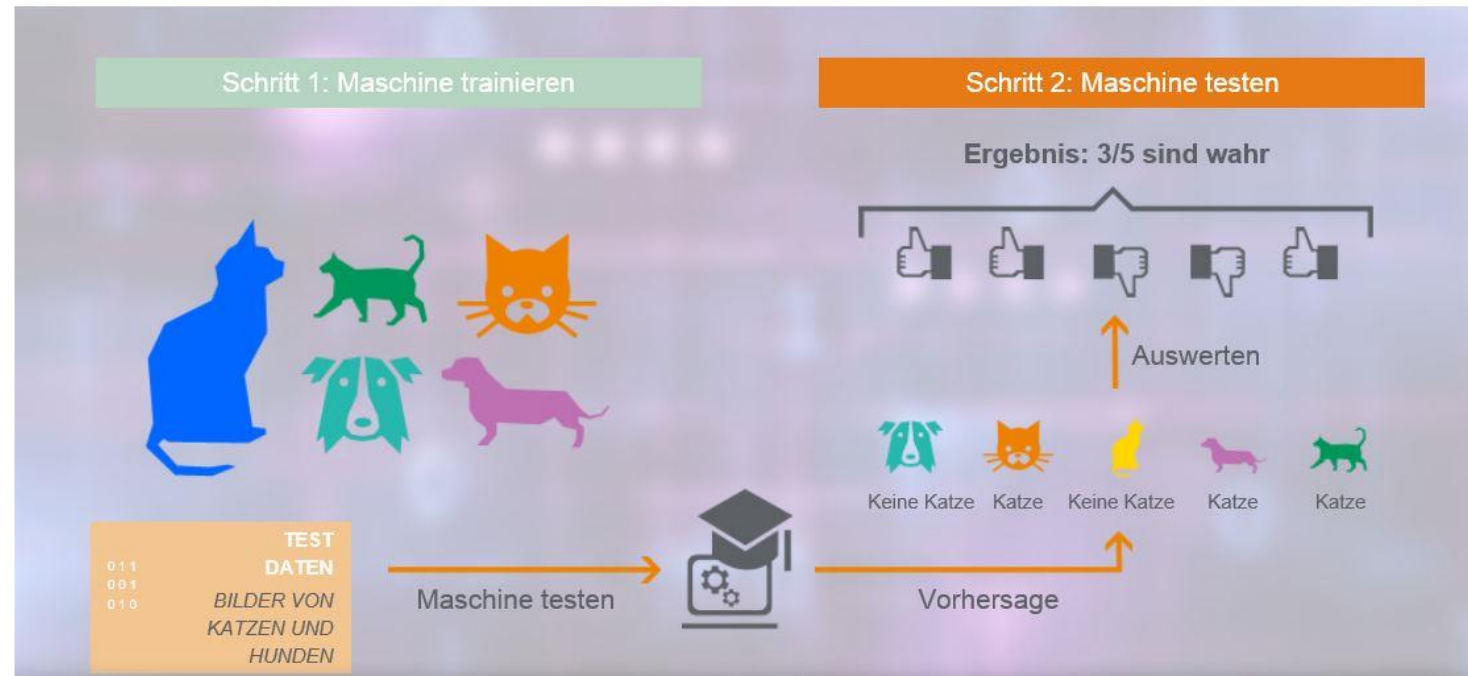
At the bottom of the interface, there is a navigation bar with the VIWIS logo on the left and navigation icons (home, back, forward, search, play/pause, stop) on the right.

- > Das WBT ist in fünf übersichtliche Kapitel eingeteilt.
- > Dem Lerner steht ein Glossar zur Verfügung, in dem wichtige Begriffe erklärt werden.
- > Anschauliche Alltags-Beispiele machen komplexe Sachverhalte greifbar.
- > Das erlernte Wissen wird in kurzen Übungen gefestigt.



Analytics-Methoden

Maschinelles Lernen – Beispiel



Technische Systemvoraussetzungen:

- > Desktop: IE ab Version 9, Firefox, Chrome, Safari in der jeweils neuesten Version, Microsoft Edge
- > Das Betriebssystem bzw. der Browser müssen einen H.264-Codec für die Videowiedergabe bereitstellen.
- > Ausführungsumgebung: Lokal, Intranet, LMS (SCORM 1.2-kompatibel, lieferbar auch als SCORM 2004-Version)



Joachim Lautenschlager
Geschäftsführer
Bahnstraße 6
45891 Gelsenkirchen
Telefon: +49 209 36668113
joachim.lautenschlager@viwis.de



Petra Siemoneit
Standort Hamburg
Überseering 34
22297 Hamburg
Telefon: +49 40 8797419-12
petra.siemoneit@viwis.de



Michael Dung
Vertriebsbüro West
Jülicher Straße 13
53919 Weilerswist
Telefon: +49 2254 9486894
michael.dung@viwis.de



Angelika Wimmer
Niederlassung Österreich
Ochsenharing 34
A-5163 Mattsee
Telefon: +43 681 20669-131
angelika.wimmer@viwis.de



Klaus Schulze
Vertriebsbüro Süd
Rodensteiner Straße 41
64407 Fränkisch-Crumbach
Telefon: +49 6164 8329040
klaus.schulze@viwis.de

Ihre Ansprechpartner/Berater