

Produktinformation



WBT „Data Analytics“

- > Die zunehmende Vernetzung im Zeitalter der Digitalisierung führen zu einer immer größeren Verfügbarkeit an Daten, die als „Big Data“ bezeichnet werden.
- > Mit der Analyse dieser Datenmengen können Kundeninteressen und Marktverschiebungen wahrgenommen werden. Das hilft, Unternehmensstrukturen sowie Geschäftsprozesse zu optimieren.
- > Dadurch lassen sich die Risiken für Unternehmen senken und Prognosen für zukünftige Ereignisse oder Trends schärfen.

Ziel- gruppen

- > Mitarbeiter
- > Geschäftsleitung
- > Führungskräfte
- > Gruppenleiter
- > Projektleiter

Lernzeit

- > 1 WBT mit 6 Kapiteln
- > Insgesamt ca. 95 Min.

Lernziele

- > Welchen Nutzen hat „Data Analytics“?
- > Was steckt hinter den Begriffen und Prozessen?
- > Wie können daraus Prognosen abgeleitet und Risiken vermieden werden?



WBT „Data Analytics“

Veränderungen im Geschäftsleben

Die Verfügbarkeit von Informationen schafft neue strategische Möglichkeiten und verändert traditionelle Geschäftsmodelle.



- > Die digitale Transformation bietet Unternehmen neue Möglichkeiten. Sie fordert die Umgestaltung von Strukturen – angefangen vom Geschäftsmodell bis zur Infrastruktur, selbst was verkauft wird, an wen und wie.
- > Junge, technologiegetriebene Unternehmen, so genannte Digital Player, prägen heute die Arbeitswelt. Was ist das Geheimnis ihres Erfolgs?
- > Wie können digitale Technologien und Daten genutzt werden, um Kunden besser zu verstehen, Veränderungen im Markt vorherzusehen und schneller Neuerungen und Änderungen durchzuführen?

WBT

“Data Analytics”

Inhalte und vermitteltes Wissen:

- > Warum spielen Daten in der heutigen Arbeitswelt eine derart große Rolle?
- > Wie wirkt sich der Wandel durch die wachsenden Datenmengen auf das Versicherungsgeschäft aus?
- > Vorstellung der drei Kernelemente im Data Analytics Prozess:
 - Auswahl der richtigen Daten
 - Anwendung der Analytics-Methoden
 - Formulierung neuer Erkenntnisse
- > Erklärung wichtiger Begriffe und Methoden sowie von Aspekten der Künstlichen Intelligenz.
- > Darstellung der Voraussetzungen und des erforderliche Knowhows für Data-Analytics-Prozesse.
- > Datenschutzrechtliche Gesichtspunkte des Data-Analytics-Prozesses.

Data Analytics

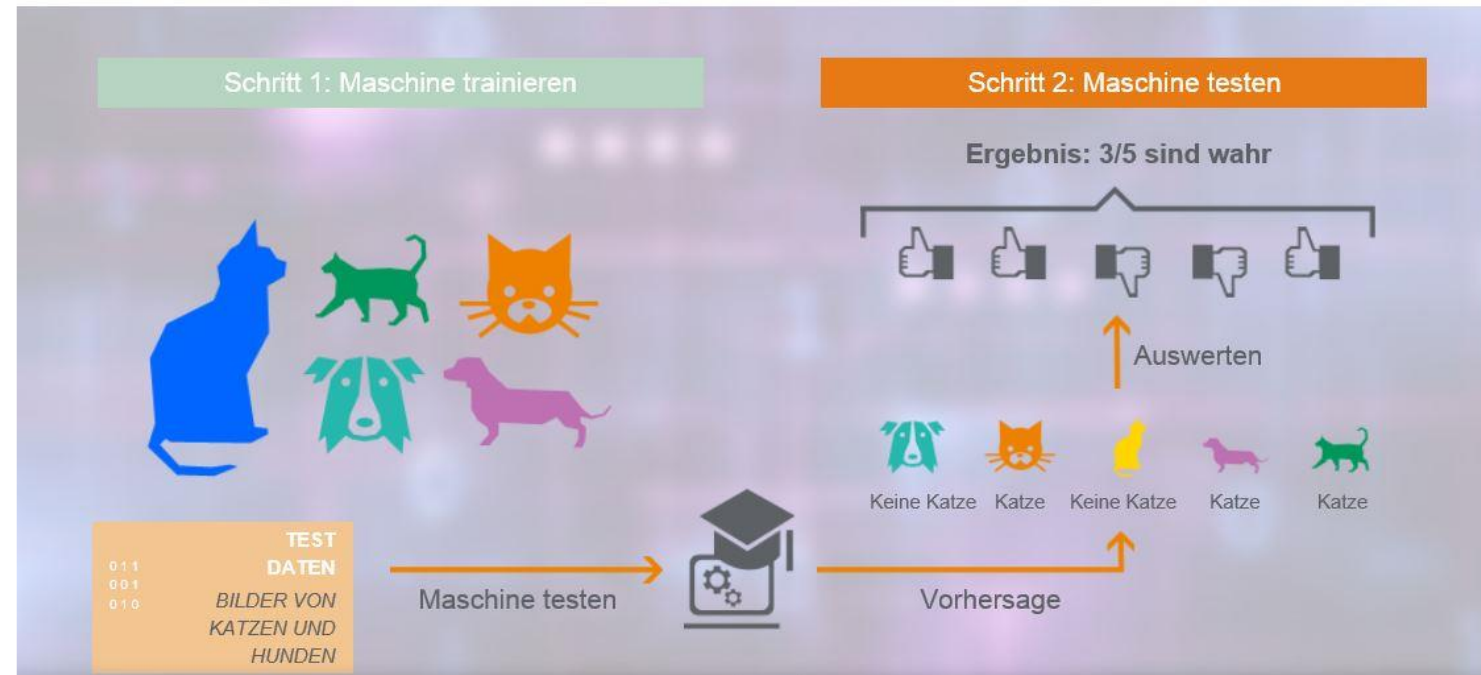


- > Das WBT ist in sechs übersichtliche Kapitel eingeteilt.
- > Dem Lerner steht ein Glossar zur Verfügung, in dem wichtige Begriffe erklärt werden.
- > Anschauliche Alltags-Beispiele machen komplexe Sachverhalte greifbar.
- > Das erlernte Wissen wird in kurzen Übungen gefestigt.



Analytics-Methoden

Maschinelles Lernen – Beispiel



Technische Systemvoraussetzungen:

- > Desktop: Windows 7-10, IE 9-11, Firefox, Chrome, Safari in der jeweils neuesten Version
- > Das Betriebssystem bzw. der Browser müssen einen H.264-Codec für die Videowiedergabe bereitstellen.
- > SCORM 1.2-kompatibel



Joachim Lautenschlager
Geschäftsführer
Bahnstraße 6
45891 Gelsenkirchen
Telefon: +49 209 36668113
joachim.lautenschlager@viwis.de



Klaus Schulze
Vertriebsbüro Süd
Rodensteiner Straße 41
64407 Fränkisch-Crumbach
Telefon: +49 6164 8329040
klaus.schulze@viwis.de



Michael Dung
Vertriebsbüro West
Jülicher Straße 13
53919 Weilerswist
Telefon: +49 2254 9486894
michael.dung@viwis.de



Angelika Wimmer
Niederlassung Österreich
Ochsenharing 34
A-5163 Mattsee
Telefon: +43 681 20669-131
angelika.wimmer@viwis.de



Sven Ziehr
Standort Hamburg
Boschstraße 23a
22761 Hamburg
Telefon: +49 40 8797419-11
sven.ziehr@viwis.de

Ihre Ansprechpartner/Berater