

## Produktinformation



## Methodenkoffer: „Interaktive Elemente in Online-Meetings“

- > Sie möchten Ihre Online-Meetings oder -Seminare lebendiger gestalten und die Gruppe aktiv einbeziehen?
- > In unserem digitalen Methodenkoffer finden Sie für jede Phase eines Online-Meetings Tipps und methodische Anregungen.
- > 40 interaktive Methoden für Online-Meetings sind anschaulich dargestellt, sodass Sie diese schnell und unkompliziert in Ihre praktische Arbeit übernehmen können.

## Ziel- gruppen

- > Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- > Trainerinnen und Trainer
- > Lehrerinnen und Lehrer
- > Führungskräfte
- > Projektleitung
- > Teamleitung
- > Vertriebsmitarbeiterinnen und Vertriebsmitarbeiter

## Spezi- fikation

- > 1 WBT à 30 Min.
- > Gesamte Lernzeit:  
30 Minuten
- > Deutsch, Englisch

## Lernziele

- > Online-Meetings und Online-Seminare interaktiv gestalten.
- > Unterschiedliche Methoden für Einstieg, Themenbearbeitung, Ergebnissicherung und einen erfolgreichen Abschluss kennen.



## Methodenkoffer: „Interaktive Elemente in Online- Meetings“

### Inhalte und vermitteltes Wissen

#### Wichtigkeit von Interaktionen in Online-Meetings

- > Aufmerksamkeit erzeugen und aufrecht erhalten

#### Aufbau und Dramaturgie

- > Beziehung und Kontakt aufbauen
- > Struktur erzeugen
- > Themen bearbeiten und Ergebnisse sichern
- > Weiteres Vorgehen klären
- > Persönlicher Abschluss

#### Interaktive Methoden für jede Phase

- > Bildhafte Beispiele Tipps zur Moderation
- > Varianten für das Vorgehen
- > Geeignete Methoden für jeden Online-Meetingraum



Welches Bild gibt **Ihren Gefühlszustand**  
zum Thema **Homeoffice** am ehesten wieder?

> Bitte ordnen Sie sich je einem Bild zu!



Bilder: Adobe Stock



## Methodenkoffer: „Interaktive Elemente in Online- Meetings“

1. Phase: Beziehung > Stimmungsbilder über ...

### Stimmungsbilder über Webcam

Symbole über die Kamera zeigen

**Vorgehen:**

- Jeder zeichnet ein Stimmungssymbol auf einen Zettel und hält diesen in die Webcam.
- Sprechen Sie ggf. einzelne Stimmungsbilder an und fragen Sie nach, was sie bedeuten.

**Variante:**

- Jeder macht eine Grimasse in die Kamera, um die aktuelle Stimmung auszudrücken.

VIWIS

### Technische Systemvoraussetzungen:

- > Aktuelle Version aller gängigen Browser (mobilefähig)
- > Ausführungsumgebung: Lokal, Intranet, LMS (Lieferbar: als SCORM 1.2 oder SCORM 2004)
- > Fordern Sie einen kostenlosen Demozugang an!



**Joachim Lautenschlager**

Geschäftsführung

Telefon: +49 209 36668113

joachim.lautenschlager@viwis.de



**Jennifer Hack**

Kompetenzzentrum

Finanzdienstleister

Region Süd

Telefon: +49 151 41894140

jennifer.hack@viwis.de



**Angelika Wimmer**

Vertretung Österreich

Telefon: +43 681 20669131

angelika.wimmer@extern.viwis.de



**Petra Siemoneit**

Kompetenzzentrum

Mittelstand

Region Nord/Ost/Schweiz

Telefon: +49 40 879741912

petra.siemoneit@viwis.de



**Michael Dung**

Kompetenzzentrum

Finanzdienstleister

Region West

Telefon: +49 6353 5019328

michael.dung@viwis.de



**Stefan Sillner**

Kompetenzzentrum

Mittelstand

Region Süd/Ost

Telefon: +49 176 30334207

stefan.sillner@viwis.de